

2021 级酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营专业（540106）

二、入学要求

招生对象：应届高中毕业生

三、修业年限

标准修业年限：3 年制

四、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
5401	540106	住 宿 业（61）； 餐饮业（62）	前厅服务员 客房服务员 餐厅服务员 康乐服务员 酒店招聘培训专员 酒店营销员	前厅、餐饮、客房、营销、人力资源领域	前厅运营与管理“1+X”证书 餐饮服务运营“1+X”证书 酒店运营管理“1+X”证书

（二）职业岗位及职业能力分析

岗位群	职业岗位		岗位职责与能力	职业资格证书
前台接待 客房协调	入职岗位（1-2 年完成）	基层岗位管理	理解先进的管理理念，了解先进的管理方法，具备管理素质	
		酒店服务和管理	能够专业地从事酒店餐厅、可反复、前厅等部门的服务工作，并能够正确对酒店的餐厅、客房和前厅进行管理	餐饮服务管理“1+X”证书 前厅运营管理“1+X”证书
销售部协调	入职岗位（3-5 年完成）	酒店经营管理	掌握酒店管理的基本理论知识，熟悉与酒店经营相关的法律法规	酒店经营管理
餐厅服务		酒店英语会话	能用较流利的服务英语接待外籍客人，服务过程中基本无语言障碍	酒店英语中级证书
其他部门协调工作		酒店市场营销能力	学会客户开发、公关、维护的技巧，能够参与策划酒店活动，宣传并营销酒店产品，能够运营在线营销工具进行营销推广	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，酒店管理行业发展需要，具有正确的世界观、人生观、价值观、良好的职业道德、职业素养及良好的身心素质，具有较高人文素质，具备一定的数字化运营思维，掌握前厅接待、客房服务、餐饮服务、酒店数字化营销等专业知识和技能，面向酒店、餐饮及相关企业等领域的应用型与素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）职业素质

传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统；秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；愿意主动承担责任，勇于创新，敢于执行新任务；做事认真细致，具有严谨专注、精益求精的“工匠精神”；有自信、有激情、应变能力强、能承受挫折与压力；能接受并正面对待批评，具有平衡个人生活和职业工作的能力；具备较强的服务意识、成本意识和敬业意识；培养系统性思维、数据化思维、设计性思维、逻辑性思维，提高数字化营销和运营的创新精神和实践能力。

（3）文化素质

具有较系统、扎实的语言、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两

项艺术特长或爱好；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。

2. 知识

（1）公共基础知识

①掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

③掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识。

④掌握外语、计算机应用等公共基础知识。

⑤领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。

（2）专业知识

①掌握数字化运营的法律法规知识。

②掌握良好的沟通和礼仪基础知识。

③掌握酒店行业客房、餐饮、康乐、购物等产品的运营知识。

④掌握酒店行业细分市场及其客户的运营知识。

⑤熟悉在线分销、在线直销、社交媒体传播、客户关系管理知识。

⑥了解酒店信息化技术，熟悉酒店数字化工具应用的基本知识。

3. 能力

(1) 通用能力

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。
- ④具备时间及资源管理能力。

(2) 专业能力

- ①具有良好的表达、沟通和文案编辑能力。
- ②具有酒店数字化营销活动的策划和实施能力。
- ③具有解决酒店线上服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种网络突发状况。
- ④酒店在线销售、客户关系管理、数据分析与可视化的使用能力。
- ⑤在酒店业开展数字化营销和运营的适应能力；
- ⑥在酒店业的可持续发展能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程包含公共素养基础课程、公共素养校本特色选修课程、公共素养人文选修课程、公共素养单列实训课程。

公共素养基础课程主要包含毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、党史国史、大学生心理健康、军事理论、军事技能训练、体育与健康、高职英语、中华优秀传统文化、计算机基础、大学语文、职业发展与就业指导。

公共素养校本特色选修课程主要包括创新创业基础、校园文化教育、中华礼仪，每门课程 2 学分，需修满 2 学分。

公共素养人文选修课程包括 50 门优质慕课，涵盖国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面内容，采用线上学习，每门课程 1 学分，需修满 4 学分。

公共素养单列实训课程主要包括入学教育、毕业教育、军事技能训练、劳动教育等课程。

课程描述详见附件 1 应天职业学院公共素养课程教学实施要求。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实践性教学环节。专业课程基于工作过程系统化课程开发理念的课程整体结构设计如附表 3 所示。

1. 专业基础课程

管理学原理、酒店管理基础知识、酒店服务礼仪、酒店安全与法规、酒店英语（上、下）、酒店数字化运营、旅游学概论、旅游经济学、酒店服务心理、酒店财务基础知识、市场营销技巧等。

表 6-1 “管理学原理”课程描述

课程名称	管理学原理		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，培养作为一个酒店服务人员和管理人员必须具备的坚持不懈的学习精神，严谨工作的科学态度和积极向上的价值观，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。		
课程目标	通过该课程教学，帮助酒店管理专业的学生全面了解酒店管理学科的基本理论体系和逻辑架构，系统和深化酒店管理的针对性和实用性，知晓并掌握酒店管理实务的基本方法和规律，明确管理在酒店营运当中的特殊地位，体会酒店管理的专业性，为其今后从事酒店管理工作奠定基础。		
课程内容	本课程讲授现代酒店管理总论，包括酒店发展溯源、酒店管理特殊性、现代酒店企业、酒店企业组织管理、计划管理、营销管理、服务管理、安全管理等内容。		

表 6-2 “酒店管理基础知识”课程描述

课程名称	酒店管理基础知识		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质		
课程目标	通过该课程教学，帮助酒店管理专业的学生全面了解酒店管理学科的基本理论体系和逻辑架构，系统和深化酒店管理的针对性和实用性，知晓并掌握酒店管理实务的基本方法和规律，明确管理在酒店营运当中的特殊地位，体会酒店管理的专业性，为其今后从事酒店管理工作奠定基础。本课程以调动学生积极的思考和创新能力的核心，构建参与式、互动式教学模式，并进一步调动和提升学生对未来从事的酒店行业浓厚的兴趣和志向。		
课程内容	本课程讲授现代酒店管理总论，包括酒店发展溯源、酒店管理特殊性、现代酒店企业、酒店企业组织管理、计划管理、营销管理、服务管理、安全管理等内容。		

表 6-3 “酒店服务礼仪”课程描述

课程名称	酒店服务礼仪		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，为今后从事酒店服务工作塑造良好的形象、奠定坚实的基础，从而提高酒店服务工作的艺术和水平。		
课程目标	通过该课程教学，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与宾客交往，更好地胜任酒店服务职业岗位工作。		
课程内容	本课程讲授意识唤醒——岗前形象修饰——待人接物——礼宾次序安排——谈吐沟通应对技巧——职业礼仪知识拓展——行业典型岗位操作设计，以礼貌意识和交际能力培养为主线，牢固树立礼貌服务意识，塑造自身良好的个人礼仪形象等内容。		

表 6-4 “酒店安全与法规”课程描述

课程名称	酒店安全与法规		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，培养学生懂法依法、遵法守法的为人原则，科学严谨、实事求是的学习态度，团结协作，互帮互助的集体观念，刻苦钻研，勇于开拓的创新意识。		
课程目标	通过该课程教学，使学生了解党和国家主要制度与政策，熟悉酒店产业相关法律法规主要内容，掌握其主要罚则的应用，不断提升政治素养、法治意识与规则意识。		
课程内容	本课程讲授依法治国、宪法基础知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、酒店方针政策、酒店基础知识、合同与酒店服务合同法律制度、酒店法律制度、酒店管理法律制度、酒店安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度，食品安全法律制度、住宿与娱乐法律制度、酒店资源保护法律制度等内容。		

表 6-5 “酒店英语（上、下）”课程描述

课程名称	酒店英语（上、下）		
学分	2+2	学时数	32+32
职业能力要求	通过本课程的学习，提高学生英语听说读写技能的训练，强化语言交际能力，特别是听说技能和口语表达能力的培养，提高学生的观察、思维和应变能力。		
课程目标	本课程主要目的是围绕酒店行业，教授一定的英语基础知识，重点训练和提高学生的英语听力及会话技能，使学生能在酒店服务中进行流利的口头和书面交流，为境外游客提供服务。本课程同时还对学生进行交际策略的培养，引导学生掌握有效的		

	交际方法和技能，发展学生自主学习的能力，倡导体验、实践、合作和交流的学习方法和任务型的教学途径，发展学生的英语应用能力和酒店服务技能。实践教学既校内实训，实训课基于某个工作内容，让学生模拟操作整个服务流程。
课程内容	本课程讲授酒店前台英语、礼宾英语、客房英语、餐饮英语、综合酒店英语等几个部分的内容。

表 6-6 “酒店数字化运营”课程描述

课程名称	酒店数字化运营		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生能够灵活运用所学的知识解决酒店运营过程中的实际问题。培养学生爱岗敬业、热情主动的工作态度，养成认真负责、实事求是、坚持原则的职业素养。		
课程目标	本课程主要目的是理解酒店经营管理的基本理论，领会现代酒店经营管理理念，理解酒店组织和管理制度，掌握其中的基本知识，并熟悉酒店经营管理的运做程序和技巧，理解人力资源在酒店业中的重要性，以及科学配置人力资源的基本原则和方法，掌握现代酒店经营战略和决策的基本技能，掌握现代酒店经营业务技术，掌握现代酒店营销管理知识以及酒店市场开发策略。		
课程内容	本课程讲授酒店的含义、作用、组织管理、管理职能在具体岗位中的运用、各部门业务管理、服务质量管理与监督、物资设备管理等内容。		

表 6-7 “旅游学概论”课程描述

课程名称	旅游学概论		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，强调客观现象概述与原理论述相结合，注重对现象原理的揭示和理解；引导和要求学生理论联系实际，强调理论在旅游经营和管理工作中的实际意义，培养学生分析问题、解决问题的能力。#		
课程目标	本课程主要目的是通过对该门课程的学习，应使学生树立系统研究的思想，初步掌握有关旅游学理论的基本原理和基本知识，帮助学生形成对旅游的总体认识，较为全面地认识旅游者、旅游资源和旅游业以及它们之间的相互关系，认识旅游活动以及由其而引发产生的各种现象与关系的本质，为学习其它相关专业基础课和专业课打下牢固的基础。		
课程内容	本课程讲授旅游发展的历史沿革、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游资源、旅游业、旅游业中的主要经营部门、政府调控与旅游组织、旅游市场、旅游的影响等内容。		

表 6-8 “旅游经济学”课程描述

课程名称	旅游经济学		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，探讨旅游经济活动的规律性，寻求旅游业发展的最佳经济社会效益的途径；为旅游产业发展、制订相关的规划及政策等提供理论基础。学会运用旅游经济运行的研究方法，培养学生综合分析解决实际问题的能力，为从事旅游业工作打下坚实的基础。		
课程目标	本课程主要目的是使学生掌握旅游中的经济现象，如旅游产品、旅游的需求与旅游消费的性质，以及旅游经济效益如何评估与测量，使学生从经济学的角度对旅游业务充分认识。		
课程内容	本课程讲授旅游需求、旅游供给、旅游市场及开拓、旅游价格、旅游消费、旅游投资、旅游经济效益等内容。		

表 6-9 “酒店服务心理”课程描述

课程名称	酒店服务心理		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，重点培养学生的酒店服务能力及对消费者的心理分析能力，同时，使学生具备良好的心理素养，为今后从事酒店服务工作打下扎实的基础。		
课程目标	本课程主要目的是酒店心理学是酒店管理专业的一门必不可少的核心课。通过开设和系统讲授这门课程，提高学生们在理解和预测酒店消费者和酒店工作者的心理和行为模式的能力，以增强其毕业后的实际工作能力和科研水平。采用讲授为主结合案例教学、讨论式教学、情景模拟、实践操作等教学方法，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合应变能力。		
课程内容	本课程讲授酒店服务心理学的理论基础知识及其在实践中的应用，主要内容包括酒店心理学的概要、感觉与知觉、记忆与注意、需要与动机、情绪与情感、酒店餐饮服务心理、酒店前厅服务心理，客房服务心理、康乐商店服务心理交往与投诉心理，酒店管理心理学等内容。		

表 6-10 “酒店财务基础知识”课程描述

课程名称	酒店财务基础知识		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生对这个行业有清醒的认识，掌握酒店财务方面的相关报表知识，尤其是酒店的财务如何更好地控制等问题，为将来实习和工作奠定基础。		
课程目标	本课程主要目的是使学生认识到酒店财务管理的掌握对于从事酒店工作的重要性，酒店服务行业的相关热点话题，以便学生对这个行业有一个清醒的认识，使		

	其更好、更快地融入到这个行业中来；使学生掌握酒店财务方面的相关报表知识，尤其是酒店的财务如何更好地控制等问题，为将来的实习和工作奠定一定的理论和实际基础。
课程内容	本课程主要论述酒店财务管理基础、酒店筹资管理、酒店投资管理、酒店营运资金管理、酒店收入管理及成本控制、酒店固定资产管理、酒店财务预算管理、酒店财务分析等内容。

表 6-11 “市场营销技巧”课程描述

课程名称	市场营销技巧		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生能对市场及市场营销环境进行初步分析，能用市场细分原理及目标市场原理确定目标市场，进行市场定位，初步具备组织、策划市场营销工作的能力，具有进行市场调研和市场预测的能力。增强学生的全局意识和团队意识，并注意专业素养的不断提高，使学生能够更好地适应毕业之后从事的相关职业活动。		
课程目标	本课程主要目的，使学生认识到市场营销课程的重要性，掌握市场营销理论与实务的基本概念、基本原理，树立市场营销观念，并了解和掌握从事市场营销工作的基本程序和方法，了解本学科发展方向，培养学生观察问题、分析问题、解决问题和实际动手能力。		
课程内容	本课程主要学习市场营销的基本概念及基本分析方法，了解市场营销环境、市场、市场细分与目标市场，了解市场营销策略，能进行一般的市场调研与预测、酒店渠道、新媒体营销、电子商务等内容。		

2. 专业核心课程

前厅服务与数字化运营、酒店营销实务、酒店关系学、餐饮服务与数字化运营、酒店人力资源管理、宴会设计与管理、食品营养与卫生、酒吧与酒水知识、客房服务与数字化运营、酒店信息管理系统实务、酒店收益管理等。

表 6-12 “前厅服务与数字化运营”课程描述

课程名称	前厅服务与数字化运营		
学分	3	学时数	48

职业能力要求	通过本课程的学习，使学生掌握扎实的前厅专业知识、娴熟的操作技能，成为既具有先进的社会价值观，又有较强工作能力、适应能力和创新能力的高素质酒店前厅部应用型人才。
课程目标	本课程主要目的是使学生树立以学生为本、以技能为核心、以知识为基础、以管理为提升的指导思想。以学生职业生涯发展和职业岗位定位为主线，在分析前厅工作项目的具体过程基础上，以工作项目为导向、任务为驱动，注重职业技能的培养提高。
课程内容	本课程全面、系统地讲授介绍了现代酒店前厅管理的基本原理、方法及其在实践中的应用。包括前厅概述、前厅预订服务与管理、前厅礼宾服务与管理、总台服务与管理、前厅销售服务与管理、前厅其他服务、前厅的人员管理、客史档案管理、质量控制、前厅 PMS 应用等内容。

表 6-13 “酒店营销实务”课程描述

课程名称	酒店营销实务		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生能运用合理的酒店营销理念，分析酒店产品的宏观环境、微观环境，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告，能运用定位理论为酒店产品进行产品定位设计能分析酒店产品渠道模式，对指定酒店产品设计合适的分销渠道模式，能确定合适的酒店广告宣传主题，制定符合要求的酒店媒体宣传计划，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合营销能力。		
课程目标	本课程主要目的是使学生通过教学,使学生掌握旅游酒店市场营销的基本观念，市场调研、分析，市场定位，掌握市场营销组合的产品、价格、分销渠道、促销等理论和方法，掌握新客户开发的方法、对新老客户进行销售的技巧以及培养忠实客户的策略，并会利用在线营销工具进行营销宣传推广。		
课程内容	本课程讲授当今国际酒店业在营销方式、营销手段和营销战略上的新动向，从理论与实践的结合上，系统介绍了酒店业营销的知识与技巧，论述了当今国内外酒店业的营销理念、营销策划、营销方式、营销手段、营销战略和营销管理，理论与实务并重，内容全面与专业深化兼备。		

表 6-14 “酒店关系学”课程描述

课程名称	酒店关系学		
学分	2	学时数	32

职业能力要求	通过本课程的学习，使学生掌握酒店客户关系管理的理论、策略和实践方法，致力于提升学生客户管理的职业素养，培养学生良好的职业态度、职业道德，为在行业中的发展奠定坚实的基础。
课程目标	通过本课程的教学，使学生了解并掌握基本原理、基本知识和方法的基础之上，培养和提高学生的实践能力。特别是要求学生掌握酒店公共关系的“四步工作法”，并运用“四步工作法”对室内酒店展开调查，并写出策划方案。
课程内容	本课程讲授国内外客户关系管理理论和实践的最新研究成果，介绍客户关系管理的理念与技术，着重讲授客户关系管理的策略，即关系客户如何选择、客户关系如何建立、客户关系如何提升、客户关系如何维护、客户关系如何挽救等内容。

表 6-15 “餐饮服务与数字化运营”课程描述

课程名称	餐饮服务与数字化运营		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生能够牢固掌握有关餐饮服务的基本技能、基本服务理论及基本服务原则，能够尽快适应餐饮实际工作的需要并保持高质量、高水准的服务。		
课程目标	通过本课程的教学，使学生了解餐饮服务在宾馆、饭店中的地位、职责、任务、作用以及餐饮产品的产销特点；理解饭店餐饮部的组织结构、职能及服务人员必须具备的素质要求；掌握餐饮服务的基础理论知识、业务知识以及餐饮服务人员的岗位职责、行为规范；熟练掌握餐饮服务中各类服务的基本技能和技巧。		
课程内容	本课程讲授餐饮业从业人员的素质要求；中、西餐服务基本技能；中外饮食习俗（主要民族、主要地区、主要客源国等）；酒水知识；餐饮服务质量管理；餐饮 POS 系统的应用等。		

表 6-16 “酒店人力资源管理”课程描述

课程名称	酒店人力资源管理		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，应使学生掌握人力资源管理的基本理念和原理以外，更为重要的是提高运用人力资源管理相关理论分析和解决酒店中存在的实际人力资源管理方面的问题的能力。		
课程目标	通过本课程的教学，学生通过该课程的学习，掌握酒店人力资源管理的基础理论、基础知识、原理，具备解决实际人力资源管理问题的能力、团队合作能力、沟通协调能力，养成良好的服务意识、公关意识和管意识。		
课程内容	本课程讲授酒店人力资源计划、酒店组织工作分析、酒店员工招聘与管理、酒店员工培训管理、酒店员工培训管理、酒店员工薪酬管理等内容。		

表 6-17 “宴会设计与管理”课程描述

课程名称	宴会设计与管理		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生具有良好的接人待物、察言观色等职业素质,具有良好的服务礼仪、礼貌,具有较好的服务意识,职业道德和爱岗敬业精神。		
课程目标	通过本课程的教学,使学生了解宴会的分类、特点,宴会厅的布置,宴前策划工作,掌握宴会服务程序与操作标准,能够准确进行宴会预订,能够合理设计宴会的台面、菜单和酒水单等。		
课程内容	本课程讲授家庭类宴会策划与设计、商务类宴会策划与设计和主题宴会策划与设计等内容。		

表 6-18 “食品营养与卫生”课程描述

课程名称	食品营养与卫生		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生学习食品卫生与安全相关法律法规和餐饮服务食品安全操作规范,能够依法行事,杜绝违法行为,保障消费者的饮食安全,以良好的职业素质和综合能力更好地为消费者服务,知晓餐饮服务食品安全操作的规范,满足消费者营养科学配餐的需求,更好地提升服务水平和能力。		
课程目标	通过本课程的教学,掌握人体需要的七大类营养素和能量,学会科学配比各类营养素;能够运用自评指标,指导自己日常饮食营养素和能量的均衡,保持健康体魄,学习食品营养与卫生的相关专业知识。		
课程内容	本课程讲授人体需要的七大类营养素和能量;食品污染的类型、食物中毒及预防;餐饮服务食品安全操作规范等内容。		

表 6-19 “酒吧与酒水知识”课程描述

课程名称	酒吧与酒水知识		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习,旨在培养学生健康高雅的生活情趣,提高学生的综合素养,适应酒店餐饮和社会餐饮经营管理的需要。		
课程目标	通过本课程的教学,对酒吧服务基本知识的讲解和操作技能的训练,使学生准确掌握酒店酒吧的日常操作流程,使学生具备从事酒吧服务实际工作要求的技能,具备良好的服务礼仪、礼貌,具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业精神。		

课程内容	本课程讲授无酒精饮料、发酵酒、蒸馏酒、配制酒的分类、名品和服务方式，鸡尾酒酒谱识别，鸡尾酒调制的基本方法，酒吧的基本服务流程等内容。
------	--

表 6-20 “客房服务与数字化运营”课程描述

课程名称	客房服务与数字化运营		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习，培养学生分析问题、解决问题的能力，努力培养学生掌握客房服务与管理理论知识和专业技能，成为能胜任高星级饭店客房工作，适应能力强的高技能人才。		
课程目标	通过本课程的教学，使学生全面、系统认识和掌握饭店房务部门运行的规律和业务知识。系统掌握客房产品生产过程和销售过程管理的基本理论和方法。能综合运用所学业务知识和管理理论分析、解决房务部门运行和管理中的实际问题，指导饭店房务管理的实践活动。		
课程内容	本课程讲授客房部概述、客房清扫服务标准、客房对客服务标准、客房设备用品管理标准、客房安全管理标准、客房 PMS 系统的应用等方面来阐述，全面、系统地介绍了商务酒店客房服务人员应该掌握的相应知识、个人服务礼仪要求、标准化操作和服务技能，有利于提高客房服务员应具备的服务意识、服务技能和服务水平等内容。		

表 6-21 “酒店信息管理系统实务”课程描述

课程名称	酒店信息管理系统实务		
学分	2	学时数	36
职业能力要求	通过本课程的学习，让学生通过学习有关饭店计算机管理的相关知识，运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能。使学生具备较强的服务意识和较高的职业道德，养成良好的业务素质与身心素质。		
课程目标	通过本课程的教学，让学生通过学习有关饭店计算机管理的相关知识，运用饭店管理的方法指导学生，包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求。		
课程内容	本课程讲授 OPERA 操作系统概况、预订接待系统、帐务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等内容。		

表 6-22 “酒店收益管理”课程描述

课程名称	酒店收益管理		
学分	2	学时数	32

职业能力要求	通过本课程的学习，帮助学生树立文化自信和民族自信。同时将收益管理的长期观点和人生规划结合起来，人无远虑必有近忧，教学的同时进行育人。
课程目标	通过本课程的教学，学生应该系统地掌握收益管理的起源、概念、关键指标，切实掌握收益管理的具体方法，如市场细分和预测，差别定价与价格优化，容量控制和存量优化。在对外部环境变化和企业内部资源进行科学分析和预测的基础上，制订切实可行的价格策略和战略，并将其付诸实施。
课程内容	本课程讲授收益管理的道（起源，相关发展）、术（市场细分和预测、差别定价与价格优化、容量控制和存量优化）和器（收益管理软件）。

3. 专业拓展课程

客源国概况、康乐休闲服务、会展服务与管理、中国旅游文化、急救知识、酒店改革与创新等。

表 6-23 “客源国概况”课程描述

课程名称	客源国概况		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生具备涉外旅游接待和涉外酒店服务接待的能力，根据海外客源的特点，提供针对性和个性化服务		
课程目标	通过本课程的教学，了解我国主要客源国家和地区自然地理、历史发展、政治经济等基本概况，掌握主要客源国家和地区的人文习俗、礼仪禁忌和旅游资源情况，使学生专业知识结构更加丰富和全面，具备一定的从事旅游外事接待、民航客舱服务、跨境商务等工作所具备的职业素养和综合能力，同时培养学生拥有国际视野，具有独立的思考、解决问题能力。		
课程内容	本课程讲授世界旅游业及旅游区概况、世界旅游客源市场格局、中国旅游业和中国海外客源市场、亚太旅游区主要客源国概况、欧洲旅游区主要客源国概况、美洲旅游区主要客源国概况、我国港澳台地区概况等内容。		

表 6-24 “康乐休闲服务”课程描述

课程名称	康乐休闲服务		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习，通过对康乐项目的设置、康乐部的组织与人力资源管理、康乐部经理、康乐服务质量管理、康乐部投诉的处理、康乐部的经营等方面内容的学习，使学生重点了解和掌握当前绝大部分康乐项目的管理细节。		
课程目标	通过本课程的教学，使学生掌握酒店、会所康乐部工作的高素质技能型人才必备的专业理论知识，具备从事康乐服务实际工作要求的技能，具有良好服务意		

	识、职业道德和爱岗敬业精神及良好的沟通能力和基础管理能力。
课程内容	本课程讲授高尔夫球服务与管理、网球服务与管理、保龄球服务与管理、台球服务与管理、羽毛球服务与管理、游泳池服务与管理、健身房服务与管理等内容。

表 6-25 “会展服务与管理”课程描述

课程名称	会展服务与管理		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习,全面提高学生自身的会展专业知识、相关专业技能与水平、从而加深学生对于会展业的认识,提高学生的整体专业水平。		
课程目标	通过本课程的教学,使学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论;了解会展业的历史、现状和发展趋势;熟悉会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容;掌握会展现场管理的基本流程和原则;了解新技术在会展中的应用。初步培养学生分析和解决现实中会展活动策划与管理问题的能力,为进一步学习其它的专业课打下基础。		
课程内容	本课程讲授会展概论、会展的推介服务、参展商服务、会展现场服务与管理、会展物流服务与管理、会展设计与搭建服务等内容。		

表 6-26 “中国旅游文化”课程描述

课程名称	中国旅游文化		
学分	3	学时数	48
职业能力要求	通过本课程的学习,能较好地与人沟通,有一定的社交能力和应变能力;有较强的集体荣誉感和团队合作意识;有较强的安全意识,包括学习安全、工作安全和人身安全等。		
课程目标	通过本课程的教学,能简单讲解出我国旅游文化的外在表现;能用 PPT 等形式进行旅游文化展示;能搜集和查找与旅游有关的文化表现。		
课程内容	本课程讲授中国旅游文化基本理论,旅游历史文化、旅游宗教文化、旅游园林文化、旅游建筑文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化、旅游民间工艺文化、旅游山水文化的外在表现等知识;了解中国聚落文化、旅游文学艺术的外在表现等内容。		

表 6-27 “急救知识”课程描述

课程名称	急救知识
------	------

学分	1	学时数	16
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生系统掌握急救护理学的基本理论、常用急救护理技术及各种临床常见急危重症的急救护理知识,熟悉急救护理的工作范围与特点,为今后从事和发展急救护理		
课程目标	通过本课程的教学,有助于学生适应现代护理发展的需要,建立整体护理观念和科学的思维方式;有助于强化学生急诊、急救意识,掌握急诊知识和急救技能;有助于培养学生对基础护理知识以及各专科理论知识的综合运用。		
课程内容	本课程讲授急危重症护理概述、急救医疗服务体系的组成与管理、急诊科的设置与管理等内容。		

表 6-28 “酒店改革与创新”课程描述

课程名称	酒店改革与创新		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	通过本课程的学习,将创新创业教育融入酒店管理全过程,促进教育与科技、经济、社会紧密结合,加快培养富有创新精神和实践能力的创新创业人才。		
课程目标	通过本课程的教学,加快培养富有创新精神和实践能力的创新创业人才,为江苏旅游、酒店、餐饮、会展行业发展提供人才智力支持。		
课程内容	本课程讲授酒店业发展态势、未来发展趋势、改革的方向及创新发展等内容。		

表 6-29 “商务应用文写作”课程描述

课程名称	商务应用文写作		
学分	2	学时数	32
职业能力要求	能够掌握商务应用文写作的基础知识,并通过一定数量的训练,学生能够熟练地掌握写作技巧,真正提高商务应用文的撰写能力,为学生的就业和日后的工作、学习提供帮助。		
课程目标	学生系统地掌握常用的商务应用文类文章的实际用途及其写作要领,从而在今后工作中能解决商务活动中的实际问题。		
课程内容	商务应用文的含义及其特点;沟通策略的要素与技巧;写作的基本要素以及写作的一般过程;文章的表达方式;掌握商务计划、商务工作总结,商务报告的含义及其特点;商务计划,商务报告,商务工作总结的格式和写作要求;商务业务书函的含义;商函的写作格式和写作要求;商务社交文书的含义及其特点;熟悉商务演讲稿的结构和写作方法、特点;掌握商务告启文书的含义以及惯用语;熟悉商务告启文书的格式和写作要求;掌握求职信的格式和基本内容。		

4. 实训实习课程

入学教育、毕业教育、军事技能训练、劳动技能、顶岗实习、毕业设计(论文)、餐饮实践周、管理与服务实训、餐厅前厅 1+X 证书考证、沙盘企业经营模拟实践。

表 6-29 “入学教育”课程描述

课程名称	入学教育		
学分	1	学时数	16
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生掌握以自主学习为主,培养生活自理、学习自立的习惯,增强人际交往能力。		
课程目标	通过本课程的教学,帮助学生顺利完成从中学生到大学生的角色转变,尽快适应大学生活,引导学生养成良好的学习、生活习惯,充分利用大学优越学习条件,努力打造过硬的职业素养和竞争力。		
课程内容	本课程讲授入学教育内容主要包含学校的发展及规划,大学的学习任务和管理模式,入学适应性教育,国防教育和安全教育等内容。		

表 6-30 “毕业教育”课程描述

课程名称	毕业教育		
学分	1	学时数	16
职业能力要求	通过本课程的学习,增强毕业生的社会责任感,让学生懂得感恩,制定好自己的职业规划,引导学生文明离校,增强学生安全意识。		
课程目标	通过本课程的教学,引领毕业生坚定理想信念,明确奋斗目标,加快角色转变,增强克服困难、建功立业的信心,增强毕业生饮水思源、情系母校的意识。		
课程内容	本课程讲授理想信念教育、诚信感恩教育、职前教育、安全法治教育、文明离校教育和心理健康教育等内容。		

表 6-31 “军事技能训练”课程描述

课程名称	军事技能训练		
学分	2	学时数	112
职业能力要求	通过本课程的学习,掌握基本军事技能,增强爱国主义精神,提高大学生国防素质。		
课程目标	通过本课程的教学与训练,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		

课程内容	本课程讲授共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练等内容。
------	--

表 6-32 “劳动技能”课程描述

课程名称	劳动技能		
学分	1	学时数	16
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生从劳动品德涵养、劳动情怀培育、专业技能习得、创新创业激励、职业素养提升、劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等方面获得多方面提升；扩大学生关于劳动学科领域的知识面；引导新时代大学生坚定树立马克思主义劳动观，真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理；真正学会劳动方法，切实提升劳动能力。		
课程目标	通过本课程的教学，正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论；从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。		
课程内容	本课程讲授以普及劳动科学知识、提高劳动科学素养为着眼点，把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合，系统提升学生的劳动素质和能力，为实现中国梦积蓄力量等内容。		

表 6-33 “顶岗实习”课程描述

课程名称	顶岗实习		
学分	20	学时数	720
职业能力要求	通过本课程的学习，使学生学习工作程序与方法，提高分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础。		
课程目标	通过本课程的教学，使学生全面熟悉和理解现代酒店业经营、服务与管理理念；熟悉现代酒店业组织结构及整体运作模式；掌握酒店业中主要业务部门的工作程序与操作方法，培养对所学专业知识、技能的综合应用能力；熟悉实习岗位的工作流程、职责与工作对象，具备一定的人际沟通能力、协作能力和自我发展能力，培养良好的职业道德与团队精神；撰写实习日志和实习周记，认真记录实习心得体会。定期对实习工作情况进行总结、交流，及时与实习指导教师沟通，汇报实习工作中的问题和困难。		
课程内容	本课程讲授酒店目前运营状况、市场定位、发展前景，酒店基础操作培训（托盘培训、标准的铺台摆位）、服务操作流程（迎宾应接的方法与注意事项、顾客入座后的服务过程、上菜的服务过程与注意事项）、结账的方法、对菜单的工作流程、前厅与客房服务工作流程等内容。		

表 6-34 “毕业设计(论文)”课程描述

课程名称	毕业设计(论文)		
学分	5	学时数	180
职业能力要求	通过本课程的学习,培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能,进一步提高独立分析和解决实际问题的能力;通过毕业论文的基本训练,使学生形成严谨的治学态度和理论联系实际的工作作风。		
课程目标	通过毕业论文的基本训练,使学生形成严谨的治学态度和理论联系实际的工作作风,初步掌握科学研究的基本方法,获得从事科研工作的初步能力;通过毕业论文的基本训练,使学生的文字表达、科技文献检索、实验研究、数据处理、计算机应用、工具书使用等基本技能进一步提高。		
课程内容	本课程讲授毕业论文的基本要求,文献检索、实验研究、数据处理、计算机应用、工具书使用等内容。		

表 6-35 “餐饮实践周”课程描述

课程名称	餐饮实践周		
学分	1	学时数	30
职业能力要求	通过本课程的学习,明确餐饮部各岗位的工作职责,培养良好的服务意识,增强学生思考、分析和解决实际问题的能力,培养学生的创新意识。		
课程目标	通过本课程的教学,使学生明确服务质量是酒店餐饮部门市场竞争的重要决定因素,培养良好的服务意识,了解酒店餐饮服务的组成,明确餐饮部各岗位的工作职责,了解和掌握酒店餐饮服务的专业知识、服务和操作技能,培养过硬的专业本领。		
课程内容	本课程讲授仪表、姿态;餐位预订服务;托盘服务;餐巾折花;铺台布服务;中餐摆台;西餐摆台;餐厅插花;餐前会;迎宾服务;餐前服务;点菜和点酒水服务;斟酒服务;上菜服务;分菜服务;撤换餐用具;结帐与收银服务;送客与收尾服务;管理日志的填写等内容。		

表 6-36 “管理与服务实训”课程描述

课程名称	管理与服务实训		
学分	1	学时数	30
职业能力要求	通过本课程的学习,本课程培养培养学生良好的对客服务意识与技巧,有良好的职业素养。		
课程目标	通过本课程的教学,使学生能学习和巩固掌握酒店饭店前厅部和客房部的业务工作流程、服务规范和技巧,全面掌握酒店前厅部、客房部运行和管理的相关知		

	识,并在此基础上,由微观到宏观,由感性到理性,使学生上升到基层管理者的高度分析问题、解决问题,培养和提高学生的实际工作应用能力。
课程内容	本课程讲授学生掌握前厅客房服务的相关理论知识,如前厅部概述,前厅接待业务管理,前厅部对客关系,客房做房等相关知识。

表 6-37 “餐厅前厅 1+X 证书考证”课程描述

课程名称	餐厅前厅 1+X 证书考证		
学分	1	学时数	30
职业能力要求	通过本课程的学习,重视学生的操作能力的培养,增强学生对酒店各个工作岗位的操作程序的了解,提高学生的酒店专业操作技能,为学生进入酒店各部门工作培养了必备的专业技能。		
课程目标	通过本课程的教学,使学生获得证书,同时更好地树立具有新时代中国特色的酒店行业服务观念,构建具有新时代中国特色的前厅与客房、餐饮服务质量要求,探索具有新时代中国特色的酒店行业对客服务操作方法。		
课程内容	本课程讲授相关专业知识、技能以及从事该职业的工作方法和操作要领,并给予重点提示;既有由浅入深、循序渐进的培训步骤,又有针对性强、重点突出的实操演练等内容。		

表 6-38 “沙盘企业经营模拟实践”课程描述

课程名称	沙盘企业经营模拟实践		
学分	1	学时数	30
职业能力要求	通过本课程的学习,使学生应该掌握企业市场营销活动的一般流程和核心业务技能,具备初步营销活动组织与实施能力,能够适应在未来网络经济社会从事市场营销工作的职业需要。		
课程目标	通过本课程的教学,使学生能够了解企业的实际运作模式;在模拟实战的环境中了解企业对“进、销、存”三个环节的宏观控制和微观调节;对学生在前续课程中学到的财务、营销和管理知识进行总结、演练和提高。		
课程内容	本课程讲授市场营销调查与分析、消费者分析与产品定位、产品推广与效果评价、财务分析与财务管理、情境营销实战等内容。		

七、教学进程总体安排

(一) 专业学时分配表 (见附表 1)

(二) 教学进程总体安排 (见附表 2)

八、实施保障

(一) 师资队伍

学生数与专任教师比例不高于 25:1 (不含公共课), 双师素质教师占专业教师比例不低于 80%。专任教师要求具有良好的师德, 爱岗敬业, 为人师表、遵纪守法; 专业教师具备本科及以上学历, 并具备普通高等学校教师任职资格, 具备中级职业技术资格或本专业硕士以上学历或副高以上本专业职称的专业技术人员; 具有扎实的酒店管理专业相关理论功底和实践能力, 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 积极参与企业实践, 每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能密切联系行业企业。

课程负责人原则上应具有中级及以上职称, 能够较好地把握行业技术发展趋势, 具有高超的技能水平。

兼职教师应为具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”, 具有丰富实践经验, 具有较高的专业素养和技能水平, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

(二) 教学设施

根据酒管专业的特点, 建立能满足教学实训需求的稳定的实训场地。场地建设要以能培养学生理论与实践相结合的电商技能为准, 培养学生职业技能和实践能力。要求校内实训场所软件配备齐全、相对固定、独立, 区分技能层次和种类场所。同时应当有一定数量校外单位作为实训基地, 交通便利, 生活安全, 实训内容对接酒管专业理论

知识，适合酒管专业教学实习实训。

1. 校内实训基地的基本要求

按酒管专业课程设置需要具备基本技能实训、前厅实训、客房实训、形体专项实训、餐饮（中西）实训等实训室。实训室规模一般以50人标准建设。实训室应配备相应的实训设备和软件。

2. 校外实训基地的基本要求

为满足专业实训要求的需要，应积极与相关企业建立稳定的校外实训基地，以满足学生顶岗实训的需要。具备一定的师资力量、专业对口，一定的住宿行基本条件即可。

3. 一体化教室的基本要求

建立一体化教室以满足酒管专业开展“学训”一体化教学，一体化教室必须配备高分辨力投影仪，还要配置跟理实一体化教学相适宜的设置。

4. 信息网络教学条件

校园网络能够覆盖学校所有的办公室、教学楼、实训室、学生宿舍等各个建筑，学校图书馆、教学楼等大部分区域均可无线上网，多媒体教室、计算机房、学生宿舍内都有联网端口，校园网方便易用，为师生交流提供了极为便利的条件。学生可以通过网站了解课程的一些基本情况和查阅课程教学基本要求、实训教学内容、教案、教学录像、教学课件、模拟试题等相关资料，并能与任课老师和同学互动。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照《应天职业技术学院教材管理暂行办法》规定，均要选择国家规划教材，优先选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材。自选、自编教材均立项审批审核通过后使用。备有其它

出版社优秀教材和本科教材作参考。

2. 图书配备

学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，现有馆藏纸质图书近 100 余万册，合订本期刊、合订本报纸 3 万余册，当年期刊和当年报纸八百余种，自建了学院学生优秀毕业论文库、郑才诗学季刊、电子版“教学·管理·改革”资料选编等，每学期根据专业建设要求购置相关书籍，能满足了学生专业学习、查阅资料 and 阅读需求。

3. 数字资源

学校引进有 CNKI 中国知网全文数据库、移动图书馆、超星电子书、博看电子期刊、百度文库等各类国内优秀的数据库资源，引进有优质慕课 100 多门，建设有网络学习平台，并不断优化在线课程资源库。课程资源库中包含有微课视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，合理选择各种教学方法。授课时客户根据课程内容采用情景教学法、分组讨论法、案例教学法、任务驱动法、虚拟仿真法、混合教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，在教学组织上充分利用校内智慧教室、理实一体化教室、多媒体网络教学条件的资源。鼓励推进信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式，达成预期教学目标。

本课程的设计理念基于工作过程的“三结合”，即理论知识与实践技能结合、课程与工作结合、教室与实训室结合。为了凸显“以学

生为中心”的课堂教学理念，教学主要借助于信息化教学平台、智慧教室、智能终端、校园 WIFI 等资源开展线上线下混合式教学。

以翻转课堂、移动学习、小组合作探究为主要手段，以项目导向、任务驱动为主要途径，以信息化教学为主、传统教学为辅开展课堂教学。

（五）学习评价

改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。学生评价应兼顾认知、技能、情感等方面，可采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1. 基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。对于酒店服务礼仪、酒店英语、酒店数字化运营、旅游经济学、酒店财务基础知识等“理论+实操”类课程，建议过程评价和结果评价的比例为3:7；对于前厅服务实训、客房服务实训、餐饮服务实训、岗位技能综合实训、职业素养综合实训等“实操”类课程，建议过程评价和结

果评价的比例为 5: 5。

3. 顶岗实习评价

顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校顶岗实习管理规定执行。

（六）质量管理

1. 根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

(1)完成本专业教学计划规定的全部教学环节,总学分达到 134。

(2)有效增强体质，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准，养成终身锻炼的兴趣和习惯。

(3) 至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

(4) 毕业设计说明书（论文）成绩达到及格或及格以上。

附件 1：应天职业技术学院公共素养课程教学实施要求

（一）公共素养基础课程

公共素养基础课主要包括国家行政主管部门规定必修公共基础课程，主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、党史国史、大学生心理健康、军事理论、高等数学、公共体育、高职英语、信息技术、大学语文、美育、中华优秀传统文化、创新创业基础、职业发展与就业指导等。课程以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 1 公共素养基础必修课程说明表

序号#	名称#	教学内容和教学目标#	教学要求说明#
1	思想道德修养与法律基础	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、人生的青春之问 2、坚定理想信念 3、弘扬中国精神 4、践行社会主义核心价值观 5、明大德守公德严私德 6、尊法学法守法用法。 <p>教学目标：“思想道德修养与法律基础”，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，弘扬社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，以有理想、有本领、有担当为根本要求，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>能力要求：学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特</p>	<p>教学方式：</p> <p>讲授法、案例研讨法、引导自学法、专题式教学法等，根据学习内容的目的和要求不同，对基本理论知识采取案例分析训练、启发引导、项目训练等教学方法；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目和工作任务训练，采取角色扮演、模拟情境等教学方法。</p> <p>学时学分：</p> <p>48 学时 3 学分</p> <p>开设学期：</p> <p>大一新生第一学期</p>

		色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：课程主要内容是介绍马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的理想信念。</p> <p>教学目标：（1）知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>（2）掌握毛泽东思想主要理论、社会主义本质理论、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放理论、建设中国特色社会主义五位一体总体布局、四个全面战略布局、祖国统一、中国特色社会主义大国外交、党的建设等一系列重大理论的基本概念和基本原理。</p> <p>（3）理解并运用马克思主义立场、观点、方法看待社会现象，解决现实生活的基本问题</p> <p>能力要求：（1）具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。</p> <p>（2）具有明辨是非的能力。</p> <p>（3）能够运用中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析、判断能力。</p> <p>（4）具有初步调查研究能力。</p>	<p>教学方式：讲授式教学#</p> <p>学时学分：64学时4学分#</p> <p>开设学期：第二学期开设#</p>
3	形势与政策#	<p>教学内容：参考教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合当前国际、国内形势的热点问题，确定形势与政策研究和讲授专题。#</p> <p>教学目标：通过形势与政策教育，帮助大学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、社会、文化等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。#</p> <p>能力要求：具备敏锐的洞察力和理解力。通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够理清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神，增强大学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；具备理性思维能力和社会适应能力。通过课程学习，提高走向社会发展的综合素质。</p>	<p>教学方式：讲授式教学#</p> <p>学时学分：32学时2学分#</p> <p>开设学期：第一、二、三、四学期开设#</p>
4	军事理论#	<p>教学内容：本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战</p>	<p>教学方式：讲授式教学</p> <p>学时学分：36学时2学分</p> <p>开设学期：第一或第二学期开设</p>

		<p>争和信息化装备。</p> <p>教学目标：让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>能力要求：能进行国防历史、法规、政策、公民国防权利和义务、国防建设成就的宣传；能自觉维护国家利益和安全，维护民族团结和地区和平。能正确认识当前“稳而不定”、复杂多样的战争形势。能对国内外军事形势做出正确的判断。能够运用科学的理论，对国家可能面临的安全威胁进行理性思考和全面分析，并做出正确的判断；具有对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题谋划的战略思维能力。能树立与信息化战争相适应的国防观念。能进行军事高技术的发展趋势，对未来作战的影响的宣传；能进行现代武器装备、发展趋势、对现代战争影响的宣传。</p>	
5	大学生心理健康教育#	<p>教学内容：遵循“预防为主，教育为本，突出应用，提高素质”的教学原则。</p> <p>学生学习心理健康概述；适应；自我意识；学习心理；人际交往；恋爱与性；情绪调节；挫折与压力；人格；意志力；网络；生命等主题的基本知识、技能与情感态度价值观。</p> <p>教学目标：增强调控自我，承受挫折，适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性品质；对少数有心理困扰或心理障碍的大学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。</p> <p>能力要求：通过课程学习，使学生掌握自我探索技能；心理调适技能；心理发展技能，如学习技能、环境适应技能、情绪调控技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p>	<p>教学方式：混合式教学#</p> <p>学时学分：32学时2学分#</p> <p>开设学期：第一或第二学期开设#</p>
6	公共体育课程模块	<p>开设《体育与健康基础》《体育选项1》《体育选项2》三门课程</p> <p>教学内容：遵循“以人为本、健康第一”的教学思想。学习基本的体育与健康理论知识以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。</p> <p>教学目标：逐步增强学生体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力和合作精神；提高个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；增强学生爱国主义热情，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高和专业特点相适应的体育素养。形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。</p> <p>能力要求：通过课程学习，使学生具有积极参与体育活动的态度和行为；用科学的方法参与体育活动。形成正确的身体姿态，发展体能，认识身心发展的关系；正确理解体育活动与自尊、自信的关系；学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志；具备与专业特点相适应的体育素养，以适应社会专业工作需要；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德；学会获取社会中体育与健康的知识和方法。#</p>	<p>教学方式：分组教学、讲授式教学</p> <p>学时学分：108学时7学分</p> <p>开设学期：第一、二、三、四学期开设</p> <p>选课说明：第一门课按自然班教学，第二、三门课任选#</p>

7	职业发展与就业指导#	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神, 内容主要涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块。#</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导, 激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力, 实现个体与职业的匹配, 体现个体价值的最大化。#</p> <p>能力要求: 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 还应该通过课程提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能。</p>	<p>教学方式: 主题讲座#</p> <p>学时学分: 16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期: 第四或第五学期开设#</p>
8	信息技术#	<p>教学内容: 以全国计算机一级 B 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、# PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。#</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识, 掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。#</p> <p>能力要求: 具备 Windows7 操作系统的配置和应用技能; # 具备一定的计算机硬件基础知识和计算机组装能力; 具备 Office 办公软件主要套件的实际操作技能; 能够利用计算机搜集和使用网络资源。#</p>	<p>教学方式: 任务驱动教学、讲授式教学、演示指导教学#</p> <p>学时学分: 64 学时 4 学分#</p> <p>开设学期: 第一、第二学期开设#</p>
9	高职英语	<p>教学内容: 本课程分 2 学期完成, 学完《高职国际进阶英语》1—2 册综合教程, 每册包括 8 个单元, 每单元 8 个学时, 每个学期完成一册的学习任务。本课程是在高中英语知识的基础上, 进一步扩大词汇量, 加深语法内容, 课文选材新颖, 内容广泛, 及知识性和趣味性于一体, 每单元都有阅读技巧和写作方法介绍, 特别是英语应用文的写作, 内容详细, 体裁全面, 每课一练, 能够逐步提高学生的应用写作能力。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 使学生对中外文化差异有初步的了解, 掌握一定的英语语言知识, 培养学生的英语综合应用能力, 特别是培养学生阅读、翻译与其所学专业相关文章的能力和用英语就所学专业进行简单交流的能</p>	<p>教学方式: 教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式#</p> <p>学时学分: 128 学时 8 学分#</p> <p>开设学期: 第一、第二、学期开设#</p>

		<p>力，使学生在打好语言基本功、能用英语交流信息的同时，也掌握实际应用英语的能力，并为学生参加《高等院校英语应用能力考试》作好准备。同时增强学生自主学习能力，提高综合文化素养，以适应工作的需要。</p> <p>能力要求：本课程在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时，重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。通过本课程的学习，学生应该达到下列要求：</p> <p>(1) 词汇：认知 2800 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1000 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写、英汉互译。</p> <p>(2) 语法：掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。</p> <p>(3) 听力：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢（每分钟 110 词左右）的英语简短对话和陈述，理解基本正确。</p> <p>(4) 阅读：能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总词数 3% 的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 50 词。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、产品说明等，理解基本正确。</p> <p>(5) 写作：能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能用英语填写表格、套写便函、简历等，词句基本正确，无重大语法错误，格式基本恰当，表达清楚。</p> <p>(6) 翻译（英译汉）：能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。理解正确，译文达意。</p>	
10	<p>高等数学# 课程# 模块#</p>	<p>教学内容：《高等数学》以极限理论为基础及工具，着重研究函数的连续性、可微性及可积性。主要内容包括：函数与极限、一元函数微积分、向量代数与空间解析几何、多元函数微积分、无穷级数、微分方程及高等数学在工程上的应用。</p> <p>《经济应用数学》以极限理论为基础及工具，着重研究函数的连续性、可微性及可积性。主要内容包括：函数与极限、一元函数微积分学及微积分在经济管理方面的应用。</p> <p>教学目标：掌握《高等数学》、《经济应用数学》的基本理论、基本方法及数学思想；培养学生一定的空间想象能力、逻辑推理能力及抽象概括问题的能力，综合运用所学知识分析和解决相关实际问题的能力；培养学生认真、有条理的习惯，缜密、严谨的思维及不畏艰难险阻的精神，为后续专业课程的学习及进一步深造奠定必要的数理基础。</p> <p>能力要求：通过本课程的学习，使学生具有一定的空间想象能力、逻辑推理能力及抽象概括问题的能力，综合运用所学数学知识分析和解决相关实际问题的能力。</p>	<p>教学方式：教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式#</p> <p>学时学分：64 学时# 4 学分#</p> <p>开设学期：第一学期开设#</p>

11	大学语文课程	<p>教学内容：遵循“突出职业要求、重视文学教育、强化#应用能力、有利模块教学”的指导思想，对经典文学作品赏析、传统文化解读、实用文体写作、人际沟通交流内容进行模块化设计，培养学生基本人文素养，以适应日常交流和未来职业需求。#</p> <p>教学目标：通过对学生进行全面的人文熏陶和技能训练#使学生具备基本的口语表达、文本写作、组织沟通和创新能力，提升学生审美品位，掌握职业需要的语言和文学知识，能运用所学解决社会实践和生活中的问题，树立正确的人生观、价值观。#</p> <p>能力要求：引导学生认识世界、了解社会、研究问题、#开展工作，培养必要的管理、交际、应变、表达、分析、解决问题的能力；通过学习，培养学生阅读和鉴赏作品，获取知识的能力；通过对经典范文的学习，有助于学生突破思维定势，提高其专业学习的效果，培养学生发现问题和提出问题的能力；文字创作中的想想、灵感、幻想等形象思维活动对各项工作有重要的作用，通过形象思维训练，培养创造思维和创新能力。</p>	<p>教学方式：教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式#</p> <p>学时学分：32学时2学分#</p> <p>开设学期：#第二学期开设#</p>
12	党史国史	<p>教学内容：1、中国共产党的成立与毛泽东思想形成与发展的历史进程。 2、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成于发展的历史进程 3、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展</p> <p>教学目标： 知识目标：掌握马克思主义与中国实际相结合产生的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的产生和发展的历史进程 能力目标：能够运用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的产生和发展的历史进程的历史知识解释中国革命和建设过程中以及中国特色社会主义事业建设的实践中出现的一些基本问题，并且能够运用这些基本的历史知识回答中国革命与建设事业过程中出现的基本问题。 情感态度价值观目标：能够认同毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想作为我国我党的指导思想，并且在实际工作中坚持这些思想，自觉维护这些思想在中国特色社会主义建设事业中的历史地位与作用。</p> <p>能力要求：在思想意识形态领域自觉坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，主动同违反这些历史知识的行为与言论作坚决的斗争，让毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想在建设中国特色的社会主义事业的历史过程中永放光芒。</p>	<p>教学方式：讲授法、案例研讨法、引导自学法、专题式教学法等</p> <p>学时学分：16学时1学分</p> <p>开设学期：第一或第二学期开设</p>
13	创新创业基础	<p>教学内容：本课程着重介绍创新思维的主要方法，将有#效的创新工具应用于创新思维解决问题的各个阶段，具有极强的实用性和操作性，从而帮助学生掌握在解决问题的不同阶段，使用不同的思维创新和决策工具。#</p> <p>教学目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知#</p>	<p>教学方式：混合式教学、项目驱动-讲授式教学#</p> <p>学时学分：16学时1学分#</p>

		<p>识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。#</p> <p>能力要求：具备创新精神和辩证地认识和分析创业项目能力。#</p>	<p>开设学期：第五学期开设</p>
14	中华优秀传统文化	<p>教学内容：中华优秀传统文化课程融合了“人文中华”“志道据德”“依仁游艺”“温文尔雅”“生存智慧”“匠技匠心”等6个模块的内容，从历史、道德、哲学、文学、艺术、民俗、科技等层面进行全面阐述，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。</p> <p>教学目标：学生通过学习了解并掌握中华优秀传统文化的内容、性质、特点等，提升自身的人文素质、文化品位和审美情操，提升民族自信心和凝聚力，树立中华优秀传统文化的自信。同时能以理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，形成健康积极的人生观、价值观。</p> <p>能力要求：学生能用理性的态度和务实的精神去继承和发展中华优秀传统文化，能具有将优秀传统文化融入专业学习的意识和能力，能初步具有推动文化创新的能力。</p>	<p>教学方式：讲授式教学</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第三或第四学期开设#</p>
15	美育	<p>教学内容：传授美学知识，培养审美观念和感知美、鉴赏美、创造美的能力。</p> <p>教学目标：1、培养学生充分感受现实美和艺术美的能力。包括培养学生充分感受自然界的美，培养学生对社会美的正确观点和感受社会美的能力，培养学生感受艺术美的能力等。2、使学生具有正确理解和善于欣赏现实美和艺术美的知识与能力；形成他们对于美和艺术的爱好。</p> <p>3、培养和发展学生创造现实美和艺术美的才能和兴趣。要使学生学会按照美的法则建设生活，把美体现在生活、劳动和其他行动中，养成他们美化环境以及生活的能力和习惯。</p> <p>能力要求：通过美育，可以使学生具有美的理想、美的情操、美的品格、美的素养，具有欣赏美和创造美的能力等</p>	<p>教学方式：讲授式教学</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第三或第四学期开设#</p>

#

(二) 公共素养校本特色选修课程

每专业自选开设 1 门，每门课程 16 学时 1 学分。

表 2 公共素养校本特色选修课程描述

序号#	名称#	教学内容和教学目标#	教学要求说明#
1	现代企业文化	<p>教学内容：本课程主要讲述学生走向社会发展所需要的企业文化、职业道德素养等现代企业员工必备的基本内容，包括企业物质文化、企业行为文化、企业制度文化、企业精神文化、企业文化模式和跨文化管理以及企业文化的塑造与创新等内容。#</p> <p>教学目标：通过教学使学生掌握企业文化的各项基本知识，具备良好的企业文化意识、职业态度、职业价值观等，提升学生的职业素养。#</p> <p>能力要求：学生通过学习能够运用所学知识完善职业规划，形成科学的择业观和职业意识，不断提高对现代企业文化的认知能力，并能够运用于未来的就业中。#</p>	<p>教学方式：混合式教学</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第三学期开设#</p>
2	校园文化教育	<p>教学内容：校园文化教育内容涵盖什么是大学、怎样读大学、我是一个兵、我们不一样、感恩的心、青春修炼手册、学生社团与社团联合会、学业规划、我的活动我做主、网络有可为、平安是福十一部分内容。#</p> <p>教学目标：通过校园文化教育，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人，让学生成为社会主义事业的可靠接班人与合格建设者。#</p> <p>能力要求：让学生学生生活常识，学生存技能，学生命价值，学做大人，让自己的生命充满活力，为自己所处的环境带来生机，为社会创造财富和价值。#</p>	<p>教学方式：主题讲座#</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第三学期开设#</p>

（三）公共素养单列实训课程

公共素养单列实训课程主要包括入学教育、毕业教育、军事技能训练、劳动教育等课程。以培养学生的职业综合实践能力为主要目的，通过实践教学使学生建立正确的劳动价值观，培育学生奋斗精神、创造能力，提升职业岗位综合能力。

表 3 公共素养单列实训课程描述

序号#	名称#	教学内容和教学目标#	教学要求说明#
1	入学教育	<p>教学内容：# 入学教育内容主要包含学校的发展及规划，大学的学习任务和管理模式，入学适应性教育，国防教育和安全教育。#</p> <p>教学目标：# 帮助学生顺利完成从中学生到大学生的角色转变，尽快适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，充分利用大学优越学习条件，努力打造过硬的职业素养和竞争力。</p> <p>能力要求： 通过入学教育，掌握大学学习是以自主学习为主，培养生活自理、学习自立的习惯，增强人际交往能力。</p>	<p>教学方式：课堂讲授、主题讲座、实地参观#</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第一学期 第一月#</p>
2	毕业教育	<p>教学内容：内容主要包括理想信念教育、诚信感恩教育、职前教育、安全法治教育、文明离校教育和心理健康教育。#</p> <p>教学目标：通过教育引导，引领毕业生坚定理想信念，明确奋斗目标，加快角色转变，增强克服困难、建功立业的信心，增强毕业生饮水思源、情系母校的意识。#</p> <p>能力要求：通过毕业教育，增强毕业生的社会责任感，让学生懂得感恩，制定好自己的职业规划，引导学生文明离校，增强学生安全意识。#</p>	<p>教学方式：课堂讲授、主题讲座、实地参观#</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第六学期#</p>
3	军事技能# 训练#	<p>教学内容：内容主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练。#</p> <p>教学目标：通过军事技能训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。#</p> <p>能力要求：通过军事训练，掌握基本军事技能，增强爱国主义精神，提高大学生国防素质。</p>	<p>教学方式：场地讲授 实训#</p> <p>学时学分：2 周 2 学分#</p> <p>开设学期：第一学期 前两周#</p>
4	劳动教育	<p>教学内容：根据中共中央、国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》提出的关于职业院校劳动教育的相关实施意见。以普及劳动科学知识、提高劳动科学素养为着眼点，把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合，系统提升学生的劳动素质和能力，为实现中国梦积蓄力量。</p> <p>教学目标：正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论；从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。</p> <p>能力要求：通过课程学习使学生从劳动品德涵养、劳动情怀培育、专业技能习得、创新创业激励、职业素养提升、劳动权益保护、劳动文化塑造、团队意识培养、未来劳动认知等方面获得多方面提升；扩大学生关于劳动学科领域的知识面；引导新时代大学生坚定树立马克思主义劳动观，真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理；真正学会劳动方法，切实提升劳动能力。</p>	<p>教学方式：课堂讲授、现场体验教学#</p> <p>学时学分：16 学时 1 学分#</p> <p>开设学期：第一或第二学期开设#</p>

#

附表 1 专业学时分配表

酒店管理与数字化运营专业学时分配

项目	学分	学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
公共素养课程	44	644	25.1%	304	220	68	52	64	0
专业通识课程	27	432	16.8%	112	144	144	32	0	0
专业核心课程	28	448	17.5%	0	64	176	144	64	0
职业拓展课程	13	208	8.1%	0	32	64	80	32	0
单列实训实习课程	31	832	32.4%	72	44	28	56	154	478
总计	139	2564	100	424	500	480	364	366	506

附表2 酒店管理与数字化运营专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时安排			开课学期理论教学周数及课程周学时数						考核形式	备注 阶段模块所
					总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	一	二	一	二		
								16-S1-S2-S3	18-S1-S2-S3	18-S1-S2-S3	18-S1-S2-S3	18-S1-S2-S3	17.5-S1-S2-S3		
公共素养课程	JC600011B	基础[注1]	必修	3	48	42	6	12*4						考试	
	JC600021B	概论[注2]	必修	4	64	48	16		16*4					考试	
	JC600031B	形势与政策	必修	2	32	32	0	8H	8H	8H	8H			考查	
	JC600041B	军事理论	必修	2	36	36	0		18*2					考查	
	JC600051B	大学生心理健康	必修	2	32	16	16	16*2						考查	
	JC600061B	公共体育	必修	7	112	0	112	12*2	14*2	14*2	14*2			考查	
	JC600071B	职业发展与就业指导	必修	1	16	8	8					8*2		考查	
	JC600081B	信息技术	必修	4	64	16	48	12*4	2*8					考试	
	JC600091X	高职英语	必修	8	128	128	0	16*4	16*4					考试	
	JC600141X	*中华优秀传统文化	限选	1	16	16	0				8*2			考查	
	SX530195X	商务应用文写作	限选	2	32	20	12					8*4		考查	
	JC600121X	党史国史	限选	1	16	16	0	8*2						考查	考查/混合
	JC600131X	*创新创业基础	限选	1	16	16	0					8*2		考查	考查/混合
	JC600151X	*美育	限选	1	16	16	0			8*2				考查	考查/混合
JC600161X	*公共素养校本特色选修课程	任选	1	16	16	0			8*2				考查	考查/混合	
	小计			44	644	426	218	240	220	68	52	64	0		
专业基本技能课程	SX540012B	管理学原理	必修	3	48	32	16		12*4					考试	
	SX540022B	酒店管理概论	必修	3	48	48	0	12*4						考试	
	SX540032B	酒店服务礼仪	必修	2	32	26	6	16*2						考试	
	SX540042B	酒店安全与法规	必修	2	32	32	0			16*2				考试	
	SX540052B	酒店英语（上）	必修	2	32	16	16		16*2					考试	
	SX540062B	酒店英语（下）	必修	2	32	16	16			16*2				考试	
	SX540072B	酒店数字化运营	必修	2	32	16	16		16*2					考试	
	SX540082B	食品营养与卫生	必修	2	32	32	0			16*2				考试	
SX540092B	旅游学概论	必修	2	32	32	0		16*2					考试		

	SX5400102B	旅游经济学	必修	3	48	48	0		12*4				考试		
	SX540112B	酒店服务心理	必修	2	32	32	0	16*2					考查		
	SX540122B	酒店财务基础知识	必修	2	32	32	0			16*2			考试		
	小计			27.0	432	362	70	112	144	144	32	0			
专业核心技能课程	SX540013B	前厅服务与数字化运营	必修	4	64	40	24		16*4				考试		
	SX540023B	酒店营销实务(数字营销)	必修	3	48	48	0			12*4			考查		
	SX540033B	酒店客户关系管理	必修	4	64	36	28				16*4		考试		
	SX540043B	餐饮服务与数字化运营	必修	4	64	48	16			16*4			考试		
	SX540053B	酒店人力资源管理	必修	3	48	32	16				12*4		考试		
	SX540063B	客房服务与数字化运营	必修	4	64	40	24			16*4			考试		
	SX540073B	酒店信息管理系统实务	必修	4	64	48	16					8*8	考查		
	SX540083B	酒店收益管理	必修	2	32	16	16				16*2		考查		
	小计			28	448	308	140	0	64	176	144	64	0		
专业拓展课程	SX540015X	客源国概况	选修	2	32	12	20			16*2			考查		
	SX540025X	酒吧与酒水知识	选修	2	32	16	16				16*2		考查		
	SX540035X	宴会设计与与管理	选修	2	32	24	8			16*2			考试		
	SX540045X	急救知识	选修	1	16	0	16				16*1		考查		
	SX540055X	会展服务与管理(二选一)	限选	2	32	26	6				16*2		考查		
	SX540065X	中西方饮食文化(二选一)	限选	2	32	26	6				16*2		考查		
	SX540075X	酒店物品赏析(二选一)	限选	2	32	8	24		16*2				考查		
	SX540085X	康乐休闲服务(二选一)	限选	2	32	20	12		16*2				考查		
	SX540095X	咖啡调制与品鉴(二选一)	限选	2	32	4	20					8*4	考查		
SX540105X	茶艺与茶文化(二选一)	限选 d	2	32	4	20					8*4	考查			
	小计			13	208	102	106	0	32	64	80	32	0		
单列实训实习课程	JC600014B	*入学教育	必修	1	(16)	(16)	0	(16)					考查		
	JC600024B	*毕业教育	必修	1	(16)	(16)	0					(16)	考查		
	JC600034B	军训	必修	2	56	0	56	2W					考查		
	JC600044B	劳动教育	必修	1	16	8	8		8*2				考查		
	SX540014B	顶岗实习	必修	18	504	0	504					4W	14W	考查	5-6
	SX540024B	毕业设计(论文)	必修	4	112	24	88					1.5W	2.5W	考查	5-6
	SX540034B	餐饮实践周	必修	1	28	0	28		1W					考查	
	SX540044B	管理与服务实训	必修	1	28	0	28			1W				考查	
	SX540054B	餐厅/前厅“1+X”证书考证	必修	1	28	0	28				1W			考查	

	SX540064B	沙盘企业经营模拟实践	必修	1	28	0	28				1W			考查
		小计		31	832	64	768	72	44	28	56	154	478	
		总计		137	2564	1262	1302	424	504	480	364	314	478	
说明		<p>本专业总课时为 2564 节，其中课内总课时为 1262 节，实践总课时为 1302 节；实践课程学时占总课时的比为 51%；专业课程占课内总课时的比例为 73%。 毕业条件：必修学分达到 143 分，选修学分达到 22 分。 [1]“基础”为《思想道德修养与法律基础》课程的简称； [2]“概论”为《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的简称； [3]“计算机基础”为《计算机信息技术基础》的简称，商学院各专业安排在第 1-2 学期；军事理论课商学院各专业安排在第 1 学期，商学院各专业安排在第 2 学期；大学生心理健康商学院各专业安排在第 1 学期； [4]表中 16*2 表示该课程在本学期总学时周数为 16 周，周课时数 2 学时。 [5] 第 1 学期新生军事技能训练 2 周，考试及法定节假日 1 周，实际教学周为 16 周； [6]第 2-4 学期考试 1 周，法定节假日 1 周，实际教学周为 18 周； [7]标注“*”课程不占课内教学周课时，通过混合教学方式（讲座、线上教学、线下教学方式）；“（ ）”内课程不占课内课时；“[]”内为本课程教学的实际周数。 [8]表中总学时与周学时数后面“括号中的数字”和“带 H 的数字”为不按“周”在课程表中固定排课的学时数,主要用于实践教学、集中授课以及强化训练的时数。</p>												

附表 3 酒店管理与数字化运营 专业职业能力与职业技能证书培养需求一览表

序号	类型	能力说明	能力要求(标准)	职业资格证书			实现课程
				证书名称	必考 选考	安排 学期	
1	基本 素质	文字图形处理能力	会使用办公软件及图形图像处理软件	计算机一级 B 证书	必考	1	《计算机基础》
2		英语读、写、会话能力	通过英语 B 级考试, 阅读一般的英语读物, 写 100 字左右的文章, 进行简单的英语对话	英语 A/B 级证书	必考	2	《大学英语》
3		基层岗位管理能力	理解先进的管理理念, 了解先进的管理方法, 具备管理素质				《管理学原理》
4	核心 素质	酒店服务和管理能力	能够专业地从事酒店餐厅、可反复、前厅等部门的服务工作, 并能够正确对酒店的餐厅、客房和前厅进行管理	餐饮服务管理“1+X” 证书		3	《餐饮服务与数字化运营》
				前厅运营管理“1+X” 证书		2	《前厅服务与数字化运营》
5		酒店经营管理能力	掌握酒店管理的基本理论知识, 熟悉与酒店经营相关的法律法规				《酒店管理基础知识》 《酒店安全与法规》 《酒店改革与创新》
6		酒店英语会话能力	能用较流利的服务英语接待外籍客人, 服务过程中基本无语言障碍	酒店英语中级证书			《酒店英语》(上、下)
7		酒店市场营销能力	学会客户开发、公关、维护的技巧, 能够参与策划酒店活动, 宣传并营销酒店产品, 能够运营在线营销工具进行营销推广				《酒店营销实务》
8	拓展	会展接待服务能力	了解会议的基本知识, 能够提供专业的会展接待服务				《会展服务与管理》

9	素质	宴会设计能力	能够运用所学知识为特定客人量身打造不同的宴会				《宴会设计与管理》、《食品营养与卫生》
10		酒店危机防范能力	洞察酒店危机，能够及时防范并处理，确保酒店宾客、员工的人身财产安全				《急救知识》
11		初步的酒店财务管理能力	作为酒店的经营者、管理者，能阅读了解酒店财务报表，了解酒店财务状况的能力				《酒店收益管理》

